

REVISIONE	DATA
0	13/09/2016
MO 231	

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 231/2001 E S.M.I.

AZIENDA:

P.G.O. GROUP S.p.A.

P.IVA: 03944380405

Sede Operativa: Via Napoli 157 - 80013 Casalnuovo (NA) c/o Centro Sopercom

Tel./Fax: +39. 081. 5222067 (PBX) +39. 338.4363713

Sede Legale: Piazza Quattro Novembre 4 – 20124 Milano (MI)

Tel. +39. 02.671658019 – Fax. +39. 02.67165266

REVISIONE	DATA
0	13/09/2016
MO 231	

1. DESCRIZIONE DELLA REALTA' AZIENDALE DEL MODELLO DI GOVERNANCE E DELL'ASSETTO ORGANIZZATIVO GENERALE DELLA SOCIETA'

P.G.O. Group S.p.A è una società italiana che ha come *core business* la distribuzione e la rivendita di prodotti elettronici, in particolare informatici, di telefonia, *videogames*, *console* e accessori correlati. La sede legale è a Milano in Piazza Quattro Novembre n.4, mentre la sede operativa è ubicata a Casalnuovo (NA) in Via Napoli n. 157.

Nasce nel 2011 dalla volontà del titolare Sig. Alberto Boiani di creare una nuova realtà focalizzata sulla vendita di videogiochi *online* e che si occupi anche della distribuzione e della vendita di prodotti di elettronica di largo consumo e materiale informatico. P.G.O. Group aggiunge nel tempo al proprio *core business* servizi di consulenza in campo di comunicazione digitale rivolti alle imprese, grazie anche alla certificazione....., ottenuta dal Sig. Boiani.

Nel dicembre 2015 P.G.O. Group procede con l'operazione di trasformazione della Società, attraverso il passaggio da "Società a Responsabilità Limitata" a "Società per Azioni".

Le azioni sociali appartengono per il 100% al Sig. Boiani, il quale è Amministratore Unico dotato di pieni poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e ricopre anche il ruolo di Rappresentante della Società.

La modalità scelta per il controllo è quella del Collegio Sindacale.

Attualmente l'organico della Società è costituito da quattordici persone.

A livello operativo, P.G.O. Group S.p.A. è oggi divisa in quattro aree di *business*:

- 1) *Trading* Elettronica;
 - 2) Elettronica *Online*;
 - 3) *Gaming Online*;
 - 4) Servizi alle aziende.
- 1) Il **Trading dell'Elettronica** riguarda la distribuzione di materiale informatico, telefonia, videogiochi e elettronica di consumo. Tra i principali marchi trattati si riportano: SAMSUNG, ACER, LG, HTC, NGM, BLACKBERRY, XPERIA, SONY SMARTPHONE, ALCATEL, XBOX, SONY, NINTENDO, SEGA, MICROSOFT, PS VITA, UBISOFT, ACTIVISION. La Società si

REVISIONE	DATA
0	13/09/2016
MO 231	

rivolge anche ai clienti *business* utilizzando, oltre alla vendita al dettaglio, anche il canale digitale di vendita *online* attraverso il sito ufficiale della Società **www.pgogroup.it**.

- 2) La seconda Area Operativa riguarda la **vendita di prodotti di elettronica di consumo**.

L'impresa ha deciso di sviluppare una vetrina virtuale specifica per la vendita B2C di prodotti di elettronica di consumo, Mediatech[®]Shop. Il sito, *www.mediatechshop.it*, ha lo scopo di gestire direttamente la vendita *online* proponendo un ampio catalogo di prodotti che spazieranno dal piccolo elettrodomestico alla *console* per videogiochi.

- 3) La terza Area Operativa riguarda la **vendita B2C esclusivamente di videogiochi e accessori per il gaming**. Quest'area si rivolge agli appassionati di videogiochi i quali hanno la possibilità di comunicare tra loro attraverso una *community* specificatamente creata da P.G.O. Group.

- 4) La quarta e ultima Area Operativa riguarda **servizi di creazione e gestione di siti web e piattaforme e-commerce**, rivolti alle aziende. Un ulteriore servizio offerto alle società riguarda la vendita di spazi pubblicitari su alcune riviste della Campania.

I principali strumenti di *Governance* di cui la Società si è dotata, possono essere così riassunti:

Lo **Statuto** che, in conformità con le disposizioni di legge vigenti, contempla diverse previsioni relative al governo societario volte ad assicurare il corretto svolgimento dell'attività di gestione. (Allegato)

Un **Organigramma** che consente di comprendere la struttura societaria, la ripartizione delle responsabilità e l'individuazione dei soggetti cui dette responsabilità sono affidate. (Allegato)

Un **sistema di protocolli** (manuali, procedure e istruzioni) volto a regolamentare in modo chiaro ed efficace i processi rilevanti della Società.

L'insieme degli strumenti di *Governance* adottati da P.G.O. Group S.p.A. e delle disposizioni del presente Modello consentono di comprendere come vengano intraprese e attuate le decisioni riguardanti le attività sociali (Art. 6 co.2 lett. B, D.Lgs 231/2001).

- Distribuzione Rivenditori del settore
- Servizi alle Aziende (grafica, web design, e-marketing, consulenza IT)
- Sito Aziendale istituzionale www.pgogroup.it

P.G.O.[®]
Group S.p.A.
Sito B2B distribuzione
shop.pgogroup.it



REVISIONE	DATA
0	13/09/2016
MO 231	

REVISIONE	DATA
0	13/09/2016
MO 231	

4. IL CODICE ETICO

Un elemento fondamentale nell'implementazione di un modello atto a ridurre il rischio-reato è lo sviluppo, all'interno dell'organizzazione, di un clima culturale che dissuada dalla commissione di reati. A tal fine un'importante operazione consiste nella redazione del Codice Etico che racchiude gli impegni e le responsabilità morali nello svolgimento delle attività da parte delle persone che operano nell'ente o che entrano in contatto con esso con l'obiettivo di:

- conservare e diffondere il rapporto di fiducia con gli *stakeholder* che siano essi organi sociali, personale, clienti, fornitori, enti pubblici e/o associazioni di categoria;
- distogliere da comportamenti non etici.

Il Codice etico esplicita, inoltre, i valori a cui tutti gli amministratori, dipendenti, associati e collaboratori a vario titolo dell'organizzazione devono ispirarsi, accettando responsabilità, ruoli e regole della cui violazione essi assumono personalmente la responsabilità verso l'ente. A differenza degli altri strumenti di *corporate governance* oggetto di analisi, il Codice etico è l'unico documento che, a prescindere dalla complessità del soggetto cui si riferisce, deve essere sempre presente in caso di adozione del modello esimente.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del presente Modello ed è reperibile sul sito P.G.O. Group ([Codice Etico](#)).